

Beleidsplan Op weg naar Carma 2016

Missie: verbeteren van de kwaliteit van leven bij mensen die met kanker te maken hebben.

Visie: Carma wil een begrip en een duidelijk onderdeel zijn van de oncologische zorg in Westland.

Doelstellingen Carma

- Professionalisering werkwijze bestuur
- Eigen huis voor Carma
- Vergroten van gastenstroom
- Continuïteit van geldstromen
- Personeel
- Public relations

Bestuur

- Gestructureerd vergaderen
- Vergaderen is hard werken, reserveer gezelligheid tot na (of voor) de vergadering
- Voer, als bestuurders, niet alles zelf uit maar zoek steun. Steek liever energie in het aantrekken van (gespecialiseerde) uitvoerders
- Bewaak de grote lijnen van de uitvoering, vertrouw taken toe aan anderen
- Bewaking van de doelstelling, pas op voor een kerstboomdoelstelling (steeds meer)
- (Blijven) scheppen van de voorwaarden voor voortbestaan

Gasten

Het zou fantastisch zijn als alle huisartsen in onze regio betreffende patiënten naar ons inloophuis zouden verwijzen. Ons doel is dat eind 2015 75% van de huisartsen hun patiënten naar Inloophuis Carma verwijzen en 10% van deze gasten moeten mannen zijn.

Na de diagnose kanker, moet verwijzen naar het inloophuis het logische gevolg zijn.

Anders gezegd: eind 2020 is 25% van de kankerpatiënten over de vloer van Inloophuis Carma geweest.

Eigen (huur- of koop) pand

Een eigen plek betekent een eigen sfeer: open, uitnodigend en licht. Goede bereikbaarheid, parkeermogelijkheid en rolstoeltoegankelijkheid zijn vereisten.

Er moet noch een letterlijke noch een figuurlijke drempel zijn!

Een eigen plek zal een ruime periode (jaren) zeker gesteld moeten worden. Dit zowel in algemene afspraken met de verhuurder als in betaalbaarheid.

Sinds december 2012 huurt Inloophuis Carma een pand in Naaldwijk, het huurcontract loopt echter per december 2015 af. Als er een koper komt voor betreffend pand, heeft Carma een opzegtermijn van 6 maanden.

Het geld

Geld is en blijft een fundament voor alles wat we met Carma willen bereiken.

Enthousiasme zonder geld brengt ons niet ver. Alleen geld overigens ook niet.

Van belang is dat er ook een deel van de geldstroom **structureel** georganiseerd wordt.

Bronnen van inkomsten kunnen zijn:

- Subsidies van overheden en KWF
- Giften, donaties en erfenissen
- Liefdadigheidsfondsen
- Vrienden van Carma, met een jaarlijkse vriendendag
- Aanhaken aan acties waarbij Carma een giftdoel kan worden

Te denken valt aan een muur van **Carma-sponsors**, de met in naam genoemde en getoonde giften.

Werven en beheren van geldmiddelen is vakwerk. Een gespecialiseerde vrijwilliger die er ook veel aardigheid in heeft zou veel voor Carma kunnen betekenen. Bijvoorbeeld een nog werkende of gepensioneerd bankmedewerker zou letterlijk goud kunnen zijn. Controle op de financiën zorgvuldig regelen.

Personeel

In feite is ieder die meewerkt in de organisatie van Carma personeel. Betaald of niet-betaald. Bestuurder, gastvrouw, coördinator, begeleider etc. ieder met een taak is personeel.

Het aanstellen van betaald personeel voor bepaalde taken is voor de continuïteit en professionalisering op termijn zeer gewenst. Naast betaalde krachten, bijvoorbeeld voor beheer en coördinatie, zouden ook gespecialiseerde vrijwillige medewerkers de professionaliteit kunnen verhogen.

Te denken valt aan specialisten op het gebied van fondsenwerving, training en begeleiding, public relations en informatica. De taken van deze specialisten moeten beperkt blijven zodat het aantrekkelijk blijft deze bijdrage te leveren.

De taken van betaalde en niet betaalde medewerkers moeten duidelijk zijn beschreven en strijdigheid van taken worden vermeden. Strijdigheid van taken kunnen ook binnen één functie of één persoon ontstaan. Bekeken kan worden of er in samenwerking met opleidingen bepaalde ondersteuning te organiseren valt. Organiseer voor medewerkers regelmatig stimulerende activiteiten en bekijk de mogelijkheid van job-rotation.

Public Relations

Het beeld, dat waar Carma voor staat, moet over veel sporen en continu worden uitgedragen naar:

- (ex-)kankerpatiënten en hun naasten
- naar potentiële vrijwilligers
- naar sponsors, subsidieverstrekkers
- naar overheden
- naar verwijzers (ook verwijzers in kleine zin zoals sleutelfiguren)
- naar de maatschappij in voorlichtende zin
- naar opleidingen
- naar (sociale) media

P.R. moet worden bedacht, gepland en uitgevoerd. Ook hier zijn specialistische vrijwilligers gewenst. Afhankelijk van de financiële mogelijkheden kan gekozen worden voor een diversiteit aan middelen. Gratis publiciteit moet nadrukkelijk gezocht worden.

Tot zover

Tot zover deze doelstellingen op de weg van nu naar **Carma 2016**. Aan de slag met het stellen van prioriteiten, uitwerken van keuzen en het zoeken van steun in mensen en middelen.

Bestuur Inloophuis Carma, december 2013.